

Marketing und Verkauf

**Berufsbildungszentrum
BBZ Solothurn-Grenchen**
EBZ Solothurn-Grenchen

Niklaus Konrad-Strasse 5
4502 Solothurn
Telefon 032 627 79 30
ebz.solothurn@dbk.so.ch
ebzsolothurn.ch





Inhalt

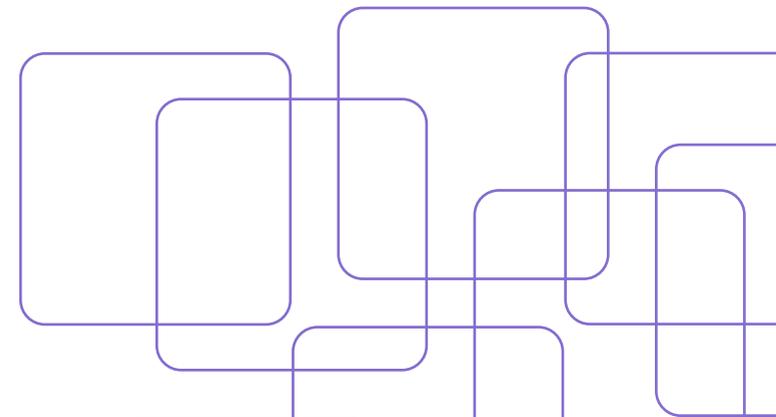
- 4 Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch
- 6 Marketing- und Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis
- 10 Informationen

beruflich | sicher | weiter



 EBZ Solothurn-Grenchen

 ebzsolothurn





Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf

edupool.ch



Die Teilnehmenden erhalten einen vertieften und umfassenden Einstieg ins Marketing und in den Verkauf. Sie kennen die Funktion und Rolle als Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch, erwerben eine kunden- bzw. marktorientierte Denkweise und erkennen die Bedeutung einer vernetzten und ganzheitlichen Marketingtätigkeit. Dank dem hohen Praxisbezug können Sie das Gelernte zielgerichtet anwenden und Marketing- und Verkaufsprojekte kompetent begleiten.

Ausbildungs- inhalte

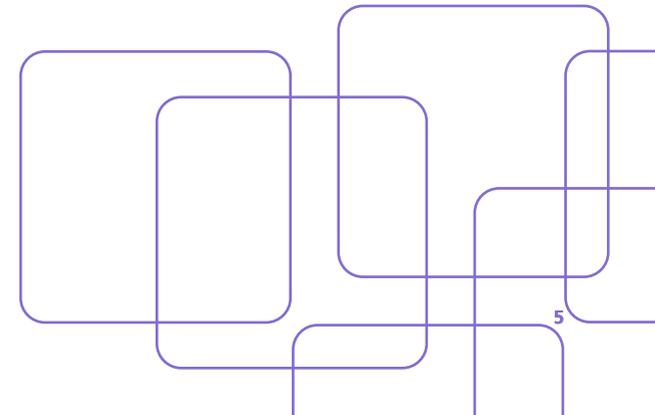
- › Marketing-Grundlagen
- › Produkt- und Preisgestaltung
- › Marketing- und Unternehmenskommunikation
- › Verkauf und Distribution
- › Projekt- und Selbstmanagement

Voraussetzungen

Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie mindestens zwei Jahre allgemeine Berufspraxis (Grundbildung wird angerechnet) werden vorausgesetzt. Erste Praxiserfahrungen im Marketing und Verkauf sind von Vorteil, aber nicht zwingend.

Hinweis

Der Bildungsgang wird zweimal pro Jahr angeboten. Eine Durchführung findet online, eine vor Ort statt.





Marketing- und Verkaufsfachleute

mit eidg. Fachausweis



Marketingfachleute sind künftige Kadermitarbeitende und Marketing-Spezialisten, die Marketing- und Kommunikationskonzepte planen und realisieren, um die Unternehmensziele zu erreichen. Sie gewährleisten die Vernetzung der verschiedenen Instrumente.

Verkaufsfachleute sind in der Lage, alle Bereiche des Verkaufs im Innen- und Aussendienst sowie im Key Account Management effizient und wirtschaftlich zu führen. Sie übernehmen in ihrem Tätigkeitsgebiet die notwendigen Planungs- und Koordinationsaufgaben.

Mit der bestandenen Berufsprüfung belegen Sie, dass Sie über die erforderlichen Fähigkeiten verfügen, um im Absatzbereich anspruchsvolle Aufgaben in einer Kaderfunktion zu übernehmen.

Ausbildungsinhalte

Im Bildungsgang wird das Wissen der untenstehenden Handlungsfelder vermittelt. Die gemeinsamen Handlungsfelder 1–5 (Marketing- und Verkaufsfachleute) werden in Fächern unterrichtet.

Handlungsfelder

- Handlungsfeld 1 | Selbst und Projektmanagement betreiben
- Handlungsfeld 2 | Analysen vornehmen
- Handlungsfeld 3 | Marktleistung realisieren
- Handlungsfeld 4 | Kommunikation
- Handlungsfeld 5 | Distribution gestalten

Vertiefung

Marketingfachleute

- Handlungsfeld 6 | Konzepte erstellen
- Handlungsfeld 7 | Digitales Marketing betreiben
- Handlungsfeld 8 | Kommunikationsinstrumente

Verkaufsfachleute

- Handlungsfeld 6 | Verkaufsaktivitäten planen und Verkaufsprozesse betreiben
- Handlungsfeld 7 | Verkaufsprozesse administrativ sicherstellen
- Handlungsfeld 8 | Verkaufsinteraktion umsetzen

Der Bildungsgang beginnt, aufbauend auf den Bildungsgang «Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch», mit der Grundlagenvermittlung für beide Ausbildungsrichtungen. Das Grundlagensemester wird mit einer Standortbestimmung (vernetzte Prüfung über 5 Handlungsfelder) abgeschlossen. In einem weiteren Schritt wird die Vertiefungsrichtung (Handlungsfelder 6–8) getrennt nach Ausbildungsrichtung unterrichtet. Im Anschluss erfolgt die Prüfungsvorbereitung auf die eidgenössische Berufsprüfung (schriftlich und mündlich) sowie auf die interne Prüfung.

Marketing- und Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis

Voraussetzungen

Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (Niveau B2) sind zwingend nötig. Sie besitzen einen eidgenössischen Fähigkeitsausweis einer mindestens 3-jährigen beruflichen Grundbildung und weisen mindestens 2 Jahre Berufspraxis im Marketing und/oder Verkauf auf. Sie haben den Bildungsgang «Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch» oder die Zulassungsprüfung Markom erfolgreich absolviert oder die entsprechenden Kenntnisse durch Selbststudium und berufliche Praxis erworben.

Hybridunterricht

Ob Sie in Ihrem Garten oder auf dem Balkon sitzen, sich im Wohnzimmer eingerichtet haben – mit unserem Hybridunterricht geniessen Sie mehr Flexibilität in Ihrer Weiterbildung. Einzelne Unterrichtstage finden auch bei der Hybridlösung nur vor Ort statt.

Hinweis

Für diesen Bildungsgang erhalten Sie Bundessubventionen (siehe Seite 11).



Informationen

gelten für alle Angebote der Broschüre



Durchführungs-ort

Berufsbildungszentrum Solothurn-Grenchen
EBZ Solothurn-Grenchen, Gebäude C
Niklaus Konrad-Strasse 5, 4502 Solothurn

Bundes- subventionen

Gilt für Bildungsgänge mit eidgenössischem Fachausweis. Der Bund erstattet Ihnen 50 % der bezahlten Kursgebühren und Lehrmittel zurück (bis max. CHF 19 000.– für eidg. Berufsprüfungen und bis max. CHF 21 000.– für höhere Fachprüfungen). Die genauen Bedingungen und ergänzende Informationen zu den Bundessubventionen finden Sie in der Detailbroschüre oder auf unserer Webseite.

Infoanlässe

Sie wollen uns kennenlernen? Wir Sie auch. Besuchen Sie einen unserer Informationsanlässe. Die Durchführungsdaten finden Sie auf unserer Webseite.

Persönliches Beratungs- gespräch

Sie haben Fragen, die wir Ihnen in einem persönlichen Gespräch beantworten können? Ob bei uns im EBZ oder per Telefon – Sie entscheiden. Kontaktieren Sie uns für Ihr persönliches, kostenloses Beratungsgespräch oder nutzen Sie das online-Formular auf unserer Webseite.

